

## Website Relaunch Checkliste

Die individuellen Anforderungen für eine neue Website können sehr unterschiedlich sein. Die Liste erhebt zwar keinen Anspruch auf Vollständigkeit, soll aber ein paar grundsätzliche Überlegungen aufzeigen, die im Rahmen eines Relaunches angestellt werden sollten.

### 1.) Ziele und Vorgaben für die neue Website

- Was die Gründe und die Motivation für den Relaunch?
- Was sind die übergeordneten, strategischen, unternehmerischen Ziele?
- Verändert sich im Zuge der Neugestaltung das Design, das Branding, die Zielgruppenansprache?
- Was sind die jetzigen Probleme, die durch den Relaunch gelöst werden sollen?
- Welche positiven Effekte werden erhofft?
- Gibt es Ziele im Projekt, die explizit nicht verfolgt werden sollen?
- WER erwartet WAS vom Relaunch? z. B. Ranking verbessern, Verbesserung der Usability, Erhöhung des Umsatzes
- Soll die Website vom HTTP auf das HTTPS-Protokoll umgestellt werden? Siehe dazu auch: <https://tusche-online.de/die-search-console-anpassen-nach-umstellung-auf-https/>
- Soll ein neues Content-Management-System verwendet werden?
- Ändert sich der Domainname?
- Werden Domains zusammengeführt z.B. Country-Domains oder Subdomains integriert? Siehe auch: <https://tusche-online.de/subdomain-oder-unterverzeichnis/>
- Website bereits verifiziert für die Google Search Console? Sieh auch: <https://tusche-online.de/google-search-console/>
- Welches Budget steht zur Verfügung?
- Welche Ressourcen müssen zugekauft werden? Externe Partner wie Grafiker, Texter, SEO-Spezialist, Programmierer, kostenpflichtige Tools etc.

### 2.) Was sind die konkreten Anforderungen?

#### Content:

- Bessere Ausrichtung auf Suchabsicht der Nutzer und bessere Suchbegriffe
- Verbesserte Lesbarkeit mittels Zwischenüberschriften, Bullet Points, Faltungen, Infoboxen, Grafiken etc.
- Weitere Inhalte in Form von Texten, Bildern oder auch Videos etc. Siehe auch: <https://tusche-online.de/seo-und-content/>

#### Design:

- Zielgruppengerechtes, der Positionierung entsprechendes Design
- Verbesserung des Designs in der mobilen Ansicht
- Sorgfältige Auswahl der Bilder mit einer passenden Bildsprache, möglichst keine Stockfotos

## Struktur:

- Wird die Seitenstruktur / URL-Struktur verändert? Ziel: Klareres Menü, weniger Ebenen, optimierte Verlinkungen innerhalb der Website. Siehe dazu: <https://tusche-online.de/seo-taktik-linkbuilding/>
- Weiterleitungskonzept für die alten und neuen URLs erstellt?
- Ausschließen irrelevanter Seiten aus dem Index und Ausmisten von Inhalten
- Abbildung von internationalen Inhalten (Subdomain versus Sprachordnern auf der Website) sowie technische Umsetzung

## Programmierung/Technik:

- Verbesserung der Seitenladezeit durch Komprimierung von Bilddateien, Lazyloading, Caching, asynchrone Skripte, Nachladen von Inhalten etc. Mehr Infos: <https://tusche-online.de/10-tipps-zur-verbesserung-der-ladezeit-wordpress/>
- Mobiloptimierung
- Einsatz von zusätzlichen Elementen, wie Formulare, Filter, Merkmaltags, Pop-ups etc.
- Wie wird der Staging-Server gesperrt?

## Onpage-Optimierung

- Darstellung in den Suchergebnissen verbessern: Seitentitel, Meta-Beschreibung, Markup
- Bilder-SEO (Alt-Attribut, Bildunterschrift, Bildgröße) und andere Verticals (Video, Jobs). Mehr dazu: <https://tusche-online.de/seo-fuer-bilder/>
- Optimierung der internen Verlinkung
- Erstellung von XML-Sitemaps
- Verwendung und Prüfung von Markups vorhanden und geprüft?
- Weitere Infos: <https://tusche-online.de/die-seo-checkliste/>

## 3.) Key Performance Indikatoren für den Vorher/Nachher-Vergleich

- Anzahl an Besuchen/Besuchern pro Monat und weitere Kennzahlen, z.B. in Google Analytics: <https://tusche-online.de/kennzahlen-in-google-analytics/>
- Keywords-Ranking für die wichtigsten Suchbegriffe (auch der wichtigsten Wettbewerber zum Vergleich)
- Welche Suchbegriffe haben Positionen verloren? Was sind mögliche Gründe dafür?
- Anzahl der Backlinks (Links von anderen Websites)
- Anzahl der Leads bzw. ausgefüllten Formularen oder Verkäufen

## 4.) Erstellung der Website Relaunch Roadmap

- Ist die Roadmap anhand der Vorgaben erstellt? Welches Tool wird verwendet? Haben alle Beteiligten Zugriff auf den Projektplan?
- Bis wann soll der gesamte Relaunch oder bez. Meilensteine erreicht worden sein?
- Wie werden die Arbeitspakete angeordnet? Welche groben abgegrenzten Projektphasen gibt es (Contentaufbereitung, Programmierung, Testing, Korrektur, Qualitätsprüfung etc.)?

## **Noch Fragen zum Website-Relaunch?**

Dann sollten wir reden!

Cathrin Tusche

[info@tusche-online.de](mailto:info@tusche-online.de)

089 – 2189 4289

